

A photograph of a woman and a young girl walking along a path covered by a dense canopy of purple wisteria flowers. The woman, on the left, has short, curly blonde hair and is wearing a light blue blazer and matching trousers. She is holding the hand of the girl. The girl, on the right, has blonde hair and is wearing a blue vest with red polka dots over a light blue shirt and blue shorts. They are both smiling. The path is flanked by lush green foliage and dark red plants in the foreground. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

**Jaarverslag
2025**

DRENTS MUSEUM
De Buitenplaats

Voorwoord

Robert van Langh, algemeen directeur

Het was een buitengewoon goed jaar voor Drents Museum De Buitenplaats. De prachtige museumtuin, het 17de-eeuwse Nijsinghhuis en de wisselende tentoonstellingen met het accent op art nouveau trokken 46.684 bezoekers naar Eelde. Een absoluut record.

Bij de heropening in oktober 2024 hebben we DM De Buitenplaats met de tentoonstelling *Power to the Flower* op de kaart gezet als hét museum voor art nouveau in Nederland. Het was meteen een mooie gelegenheid om een deel van de bijzondere collectie kunst rond 1900 van het Drents Museum te laten zien. En we legden hiermee ook de link met het bloemendorp Eelde. Er was zoveel belangstelling voor de tentoonstelling dat we deze hebben verlengd tot 15 juni 2025.

Drents Museum De Buitenplaats verraste bezoekers afgelopen jaar met *The Mucha Experience*. Een overweldigende immersieve presentatie van het werk en leven van dé meester van de art nouveau Alphonse Mucha. Het was



een innovatieve manier om bezoekers kennis te laten maken met deze grote kunstenaar. Verreweg de meeste bezoekers vonden het een unieke ervaring.

De Buitenplaats is meer dan een museum. We vinden dat deze bijzondere plek ook een belangrijke buurtfunctie heeft voor de bewoners van Eelde en de directe omgeving. Een plek waar ze elkaar op een laagdrempelige manier kunnen ontmoeten. Daarom zijn de museumtuin, Brasserie Röling en de museumshop ook

zonder toegangskaartje voor het museum te bezoeken. Als museum voelen we ons betrokken bij Eelde en nemen we actief deel aan de lokale gemeenschap.

Ik kijk nu al uit naar wat het museum in 2026 allemaal te bieden heeft, zoals de nieuwe tentoonstelling *Beauty of the Beast – Dieren in de art nouveau*. Tot ziens in Eelde!

Robert van Langh, algemeen directeur
Drents Museum De Buitenplaats

Hét museum voor art nouveau

Drents Museum De Buitenplaats bestaat uit het 20ste-eeuwse museumpaviljoen van architecten Alberts & Van Huut, het 17de-eeuwse Nijsinghhuis met muurschilderingen van de noordelijke figuratieven, de Oranjerie en prachtige museumtuin van landschapsarchitect Jørn Copijn en tuinarchitect Charlotte Korthals Altes. Een 'gesamtkunstwerk' waarin kunst en natuur harmonisch met elkaar versmelten. Het Drentse Landschap is eigenaar en draagt zorg voor het beheer. Het Drents Museum neemt de programmering op zich en heeft hiervoor een toekomstplan gemaakt. De oorspronkelijke collectie van Museum De Buitenplaats is geïntegreerd in de collectie van het Drents Museum. We positioneren Drents Museum De Buitenplaats als hét museum voor art nouveau in Nederland met onze toonaangevende collectie kunst rond 1900 als uitgangspunt.

Museumpaviljoen

Begin 2025 is de in 2024 gestarte verbouwing van het museumpaviljoen afgerond. Het nieuwe klimaatsysteem is uitgebreid getest en preciezer ingeregeld. Het aangelegde glasvezelnetwerk in alle panden maakt het



mogelijk snel en flexibel in te spelen op tijdelijke veranderingen. Zo kunnen we de museumshop tijdens de ombouwweken voor de nieuwe tentoonstelling zonder problemen van het museumpaviljoen naar het Nijsinghhuis verplaatsen.

Nijsinghhuis

Met de uitbreiding van het aantal klimaat-sensoren in het 17de-eeuwse Nijsinghhuis krijgen we een nauwkeuriger beeld van temperatuur en vocht. Deze gegevens zijn door een adviesgroep van bouwfysici meegenomen in het advies aan Het Drentse Landschap om het Nijsinghhuis toekomstbestendig te maken en risico's aan de muurschilderingen te beperken. Ook zijn

nieuwe cv-ketels geïnstalleerd. We hebben de gastvrijheid verbeterd door de begane grond van het Nijsinghhuis geheel toegankelijk te maken voor rolstoelgebruikers. Naast een rolstoel is het nu ook mogelijk een rollator te reserveren.

Museumtuin

We hebben een plan uitgewerkt om de toegankelijkheid van de museumtuin te vergroten. Verder is Het Drentse Landschap gestart met de aanpak van de vochtproblemen bij de spiegelvijver en het waterloopje de Lily Walk. Nieuw voegwerk en impregneren van bakstenen moet voorkomen dat water weglekt en plantvakken aantast. Door het natte najaar van 2025 zijn deze aanpassingen nog niet helemaal afgerond.

Brasserie Röling

De grote toename van het aantal bezoekers van circa 20.000 naar bijna 50.000 maakte tussen-tijdse aanpassingen aan de inrichting van de brasserie en een opschaling naar professionele apparatuur nodig. Daarnaast is er gewerkt aan de wandschildering in de brasserie. In het begin van de jaren '90 maakte Matthijs Röling (1943-2024) een wandschildering in het museumcafé (dat nu Brasserie Röling heet). Hij heeft dit werk echter nooit voltooid. We vroegen Rölings voormalige leerling en latere collega Anouk Martijn om de wandschildering opnieuw te maken aan de hand van haar herinneringen en oude foto's. Ze schilderde op panelen die voor de muur met de oorspronkelijke wandschildering zijn geplaatst.

Rechtsonder ruimte ze een plekje in voor een portret van Röling. De wandschildering is mede mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage van de Vriendenstichting Museum De Buitenplaats.

Museumshop

Het nieuwe, kwalitatieve assortiment van de museumshop wordt gewaardeerd door zowel bezoekers als buurtbewoners. Voor de eerste tentoonstelling *Power to the Flower* hebben we een 'bloemrijk' assortiment samengesteld, met onder andere kunst- en tekenboeken over bloemen en planten, sjaals met bloemmotieven en kleine vaasjes. Voor *The Mucha Experience* hebben we speciale merchandise ingekocht. Naast catalogi, boeken en kunstcadeaus

verkochten we veel kleine artikelen, zoals magneten, kaarten en posters, die zeer in trek waren bij verzamelaars. Verder bestaat het assortiment uit gepersonaliseerde artikelen en lokaal geproduceerde producten, veelal geïnspireerd op het museum, de collectie, de natuur, bloemen en Eelde. De museumshop is, net als Brasserie Röling en de museumtuin, vrij toegankelijk voor iedereen, zonder museumticket.

Kunst, cultuur en duurzaamheid

Drents Museum De Buitenplaats wil niet alleen een plek zijn waar kunst en cultuur samenkomen, maar ook een organisatie die bijdraagt aan een duurzame wereld waarin niemand wordt buitengesloten. We gebruiken de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties hierbij als leidraad. In 2025 hebben we concrete stappen gezet om deze doelen te bereiken. Zo nemen we maatregelen tegen klimaatverandering door actief te werken aan energiebesparing: van energiezuinige verlichting tot slimme klimaatbeheersing. Ons tuinbeheer is duurzaam, zonder pesticiden en besproeid met grondwater. We beperken afval en besparen op grondstoffen en bouwkosten door hergebruik van materialen en circulaire inrichting van tentoonstellingen waarbij we gebruik maken van prefab-wanden en huur van onder andere vitrines. We dragen bij aan duurzame voedselketens door in onze brasserie zoveel mogelijk te werken met lokale leveranciers en streekproducten. Inclusiviteit en diversiteit zijn verankerd in onze programmering en ons museum-DNA.



Bezoekers

In het kalenderjaar 2025 was van januari tot april onze tentoonstelling *Power to the Flower* te zien met 18.112 bezoekers. Vanaf juli is *Alphonse Mucha – The Mucha Experience* open voor publiek tot eind maart 2026. In 2025 hebben 27.122 bezoekers deze tentoonstelling gezien. In 2025 zijn in totaal 46.684 bezoekers geweest, een aantal waar wij zeer verheugd mee zijn!



Partnership

Businessclub

De jaarlijkse Zomerbarbeque in juli 2025 bood een sfeervolle blik op de art nouveau van *The Mucha Experience*. We organiseerden dit netwerkevent samen met partner VNO-NCW MKB Noord. Tijdens het Businessclubontbijt in december stond de onderlinge kennismaking en de introductie van onze nieuwe algemeen directeur Robert van Langh, centraal.



Dit jaar hebben we toegewerkt naar één sterke businessclub: per januari 2026 zijn de businessclubs van Drents Museum De Buitenplaats en het Drents Museum officieel samengegaan. De businessclub zet zich in voor de ondersteuning van beide locaties, met als doel ondernemers zakelijk te verbinden en cultureel te verrijken.

Vrienden

Voor de Vrienden van De Buitenplaats stond het jaar in het teken van de verbinding met de Vrienden van het Drents Museum. Het overleg

over de toekomst is concreet gemaakt en heeft uiteindelijk geleid tot het samenvoegen van beide vriendenstichtingen per 1 januari 2026. Het bestuur van de Vrienden van De Buitenplaats heeft nog een laatste schenking gedaan in de vorm van een bijdrage aan de wandschildering in Brasserie Röling. Kunstenaar Anouk Martijn maakte de wandschildering opnieuw naar oorspronkelijk werk van Matthijs Röling.

Verder vonden er het hele jaar door 20 kleinere zakelijke events plaats.

Programmering

Power to the Flower

Op 5 oktober 2024 werd Drents Museum De Buitenplaats feestelijk geopend met een open dag en de tentoonstelling *Power to the Flower*, waarin bloemen in de kunst van de art nouveau centraal stonden. Met topstukken en verrassende objecten uit de collectie van het Drents Museum en een paar uitstapjes naar het heden, werd de bezoeker meegenomen in de bloemverbeelding rond 1900. In de tentoonstelling waren onder meer werken te zien van Chris Lebeau, Julie de Graag, Simon Moulijn, Johanna van Eijbergen, Carel Adolph Lion Cachet, Ruud van Empel en Saskia Boelsums.

Het bloementhema kende een mooie relatie met de organische architectuur van het gebouw van Albert & Van Huut, de museumtuin en het bloemendorp Eelde. De tentoonstelling is volledig samengesteld met objecten uit onze eigen collectie en met een aantal nog niet eerder getoonde werken. Het Drentse Landschap vulde de tentoonstelling aan met informatie en uitleg over alle bloemsoorten die te zien waren op de werken. *Power to the Flower* werd wegens succes verlengd tot en met 15 juni 2025.



The Mucha Experience

Alphonse Mucha (Tsjechië, 1860-1939) is dé meester van art nouveau en staat wereldwijd bekend om zijn affiches en decoratieve illustraties in art nouveau-stijl. Op zaterdag 5 juli 2025 openden we *The Mucha Experience* met een grote open dag. *The Mucha Experience* was de eerste internationale art nouveau-presentatie van Drents Museum De Buitenplaats. We maakten de presentatie in samenwerking met het Grand Palais Immersif en de Mucha Foundation. *The Mucha Experience* bestond volledig uit projecties, 3D-animaties en speciaal gecomponeerde muziek. Mucha's affiches en schilderijen werden geprojecteerd op de muren

en de vloer. Daarbij werd ingezoomd op prachtige details van zijn werk en bepalende momenten in zijn levensloop. Hierdoor werd de bezoeker helemaal ondergedompeld in Mucha's werk en verhaal. Het was bovendien een unieke kans om werk van Mucha te zien dat niet kan reizen, zoals *Het Slavisch Epos* dat bestaat uit 20 enorme monumentale werken die Praag nooit meer verlaten. Of werk dat niet meer bestaat, zoals het interieur voor paviljoens van de wereldtentoonstelling van 1900 in Parijs.

Bezoekers gaven *The Mucha Experience* gemiddeld een ruime 8. Om iedereen de kans te geven de expo te bezoeken werd deze verlengd tot en met 29 maart 2026.

Open Dag

Elk jaar organiseren we een grote open dag waarbij we feestelijk de nieuwe tentoonstelling openen voor genodigden, geïnteresseerden en omwonenden. We pakken uit met een divers programma, live muziek en uiteraard gratis toegang voor iedereen.

Publieksonderzoek

Drents Museum De Buitenplaats verwelkomde in 2025 een recordaantal van bijna 50.000 bezoekers. *The Mucha Experience* trok in 2025 alleen al meer dan 27.000 bezoekers.

Uit publieksonderzoek tijdens *The Mucha Experience* blijkt dat bezoekers het een prachtige ervaring vonden en ervan hebben genoten. Kritiekpunten waren er ook. Sommige bezoekers

gaven aan dat ze de experience iets te druk en te prikkelend vonden en het geluid te luid was. Ook misten sommige bezoekers echt werk van Mucha (hoewel duidelijk aangekondigd was dat er geen echt werk te zien was).

Het museum trekt in het algemeen een geïnteresseerd, wat ouder museumpubliek, voornamelijk uit de provincie Groningen en Drenthe. De leeftijdsgroep van 55+ is met 68% het meest vertegenwoordigd. We willen in De Buitenplaats een nieuw publiek bereiken, meer jonge bezoekers trekken en daarnaast de binding met Eelde versterken.

Participatie en naoberschap

Een goede buur zijn is een Drentse traditie waar we volledig achter staan. Als museum participeren we actief in de lokale samenleving en leggen we verbindingen met inwoners, verenigingen en ondernemers. Ook sluiten



we aan bij diverse evenementen in Eelde. In maart was de brasserie onderdeel van het jaarlijkse Celtic Folk festival in Eelde waarbij de museumtuin mooi verlicht was. Overdag was er voor kinderen in de tuin een mystic tour. We zijn lid geworden van het jaarlijkse Koepeltjesfestival, waaraan we in juni deelnamen met het buitenpodium als locatie voor muziek en dichters. Bij het bloemencorso op zaterdag 6 juli waren we de hekkensluis met een door mededorpeling Johan Wolfard prachtig versierde bakfiets. In november was het museum-paviljoen oranje verlicht in het kader van Orange the World, een statement als onderdeel van de wereldwijde campagne tegen geweld tegen vrouwen en meisjes. Rondom de Dorpskerk vond op 13 december de sfeervolle kerstmarkt plaats, waarbij een doorloop was gecreëerd naar Brasserie Röling voor warme chocolademelk en glühwein.

In 2025 organiseerden we verschillende workshops in de Oranjerie waarbij we altijd een verbinding legden tussen het thema van de workshop en de tentoonstelling. De workshops waren elke keer volgeboekt. De volgende workshops zijn georganiseerd: botanisch borduren, botanisch tekenen, botanisch blauwdrukken, maak je eigen mucha bloem (vilten) en kerststukje maken in art nouveau-stijl. Ook hebben we een langdurige samenwerking met scholen. Met het Terra College in Eelde zijn we in 2025 aan de slag gegaan met de tuinen. In 2025 hebben meer dan 250 leerlingen deelgenomen aan ons onderwijsprogramma.



Kinderdirecteuren komen met frisse ideeën

De in 2024 aangestelde kinderdirectie van Drents Museum De Buitenplaats was ook in 2025 actief. Kinderdirecteuren Sanneke Fatehi en Robin Tanasale dachten na over de vraag 'Hoe maken we het museum leuker en interessanter voor kinderen'? Ze brachten een frisse blik, vol verbeelding en humor en kwamen met verrassende en originele ideeën voor de programmering. Een van hun ideeën is een speurtocht waarbij kinderen als een kunstdetective te werk gaan. Samen met het educatieteam ontwikkelden Sanneke en Robin een pilot voor de kunstdetectiveroute die laat zien dat een audioroute door en voor kinderen (en families) door de museumtuin heel goed werkt. We onderzoeken of we deze kunnen uitbouwen tot een volledige route.

De codes

Drents Museum De Buitenplaats onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

Governance Code Cultuur

We passen de principes van de Governance Code Cultuur integraal toe. De principes vormen de leidraad voor de jaarlijkse zelfevaluatie van de raad van toezicht. Evenwicht in betrokkenheid en toezicht op afstand blijft een terugkerend onderwerp binnen de raad van toezicht, zodat de verschillende rollen helder zijn. Jaarlijks checken we of het bestuursreglement én het reglement van de raad van toezicht voldoende zijn afgestemd op alle punten van de code.

Code Diversiteit & Inclusie

Het museum heeft deelgenomen aan het landelijk programma 'Musea Bekennen Kleur', wat in 2025 heeft geresulteerd in een actieplan. We dragen actief bij aan een inclusievere wereld en intensiveren onze inspanningen om hieraan daadwerkelijk invulling te geven en het duurzaam te verankeren in de dagelijkse museumpraktijk. Zo is er extra aandacht voor dit onderwerp bij het vervullen van vacatures, de onderwerpen voor tentoonstellingen en de bijbehorende activiteiten. We proberen het voor mensen die, op welke wijze



dan ook, een belemmering ervaren om naar ons museum te gaan, mogelijk te maken om het museum toch te bezoeken. Ook zoeken we stevast naar nieuwe doelgroepen, voor wie het bezoek aan een museum niet vanzelfsprekend is. In de verschillende onderdelen van dit jaarverslag is duidelijk op welke wijze we dit doen.

Fair Practice Code

We investeren in duurzame inzetbaarheid van alle medewerkers en hun ontwikkeling door onder andere een persoonlijk opleidingsbudget

en aandacht voor talentontwikkeling. Het doorlopend onderzoek naar medewerkers-tevredenheid geeft een goed inzicht in werkgeluk en werkstress. In een krappe arbeidsmarkt willen we een aantrekkelijke werkgever blijven. Externe medewerkers betalen we een eerlijke vergoeding volgens onze cao. We begeleiden stagiairs vanuit verschillende studierichtingen en betalen hen een redelijke vergoeding. Werkgroepleden van onze co-creatieprojecten krijgen een faire vergoeding. Dat geldt ook voor kunstenaars, van wie we werk exposeren.

Financieel verslag

De balans en exploitatierekening zijn ontleend aan de Geconsolideerde Jaarrekening 2025 waarvoor Van der Meer Accountants & Adviseurs in april 2026 een goedkeurende verklaring heeft verstrekt.

Op 15 december 2023 is Stichting Drents Museum De Buitenplaats opgericht als dochterstichting van Stichting Drents Museum, met als doel het exploiteren van Museum De Buitenplaats in Eelde. Doordat Stichting

Drents Museum De Buitenplaats een dochterstichting is, valt deze onder verantwoordelijkheid van de huidige directie en raad van toezicht. Stichting Drents Museum is bestuurder van Stichting Drents Museum De Buitenplaats. Wij presenteren hier een enkelvoudige jaarrekening voor Stichting Drents Museum De Buitenplaats; deze enkelvoudige jaarrekening is verwerkt binnen de geconsolideerde jaarrekening van Stichting Drents Museum.

Balans na resultaatbestemming

(bedragen in €)

Activa

	31-12-2025	31-12-2024
Vaste Activa		
Immateriële vaste activa	0	5.824
Materiële vaste activa	49.000	163.910
Financiële vaste activa	0	0
Vlottende Activa		
Voorraad Museumshop	15.698	11.754
Voorraad Horeca	4.525	4.125
Voorraad Museumkaarten	5.523	792
<i>Vorderingen:</i>		
Debiteuren	22.667	29.992
Vordering Belastingdienst	30.069	32.492
Overige vorderingen	92.186	114.505
Liquide Middelen	793.465	448.062
Totaal Activa	1.013.132	811.456

Passiva

	31-12-2025	31-12-2024
Eigen Vermogen		
Algemene reserve		
Bestemmingsreserves		
Voorzieningen	0	0
Langlopende schulden		
Langlopende lening	0	100.000
Kortlopende schulden		
Crediteuren	52.164	75.327
Te betalen belastingen	22.859	24.135
Nog te betalen bedragen	938.109	711.993
Totaal Passiva	1.013.132	811.456

Staat van baten en lasten

(bedragen in €)

	Realisatie 2025	Begroot 2025	Realisatie 2024
bezoekers	46.684	20.000	25.577
Baten			
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	951.141	420.000	396.195
Sponsorinkomsten	0	0	0
Overige directe inkomsten	25.099	17.000	65.685
	976.241	437.000	461.880
Indirecte opbrengsten			
Financiële wervingen	100.596	96.000	111.030
Business Club	0	20.000	16.125
Bijdragen tentoonstellingen	102.523	35.000	11.000
Goede doelen loterijen	39	0	0
	203.158	151.000	138.155
Subsidies			
Provincie Drenthe - structurele subsidie	154.217	154.000	126.350
Provincie Drenthe - incidentele subsidie 2024-2028	77.994	227.500	123.514
Gemeente Tynaarlo - structurele subsidie	114.957	112.000	112.000
Gemeente Tynaarlo - afwikkeling subsidies 2022 en 2023	0	0	22.000
	347.167	493.500	383.864
Baten totaal	1.526.566	1.081.500	983.899

	Realisatie 2025	Begroot 2025	Realisatie 2024
Lasten			
Personele lasten			
Beheerlasten personeel	168.451	168.075	163.082
Activiteitenlasten personeel	475.533	316.925	307.508
	643.984	485.000	470.590
Beheerlasten materieel			
Huisvesting	156.240	149.500	136.230
Marketing en Communicatie	71.734	22.500	101.327
Bedrijfsvoering	80.316	95.500	114.500
	308.290	267.500	352.057
Activiteitenlasten materieel			
Tentoonstellingen	333.287	200.000	97.348
Kosten Museumwinkel	103.792	51.000	26.438
Kosten Horeca	112.653	51.000	38.472
Beheer en Aankoop Collectie	18.964	0	2.000
Kosten Events	12.210	22.000	1.988
Kosten Educatieve activiteiten	1.433	5.000	1.527
	582.340	329.000	167.772
Lasten totaal	1.534.613	1.081.500	990.419
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-8.048	0	-6.520
Saldo rentebaten- en lasten	8.048		6.520
Saldo bijzondere baten en lasten			
Resultaat	0	0	0
Bestemming van het resultaat			
Toevoeging aan Algemene reserve			
Toevoeging aan Bestemmings-reserves			

Toelichting op Financiën 2025

Met de provincie Drenthe, gemeente Tynaarlo, Stichting Beringer Hazewinkel en andere partijen is een samenwerkingsovereenkomst opgesteld waarin is afgesteld dat er een aanlooperperiode van 5 jaar geldt vanaf het eerste jaar in 2024. Hiervoor heeft de provincie een eenmalige subsidie beschikbaar gesteld die zal worden aangewend om de aanloopverliezen in de eerste vijf jaar te dekken. Dankzij de dekking van de verwachte verliezen voor de komende jaren wordt Drents Museum De Buitenplaats in staat gesteld om zich te ontwikkelen tot een museum met een gezond eigen vermogen en voldoende weerstandvermogen om uit te groeien naar een zelfredzaam museum.

In vergelijking met de begroting is het exploitatieresultaat voor dekking gunstiger uitgevallen als gevolg van de hogere bezoekersaantallen dan begroot. De bezoekersaantallen

zijn boven verwachting. *Power to the Flower* (januari – juni 2025) trok meer dan 18.000 bezoekers en op *The Mucha Experience* (vanaf juli 2025) kwamen meer dan 27.000 bezoekers af. In totaal komen we uit op 46.684 bezoekers. Dit leidde tot meer inkomsten, maar we zien ook dat dit niveau van programmeren meer kosten met zich mee brengt. Door de hogere bezoekersaantallen hebben we meer personeel ingezet dan begroot; meer omzet leidt tot inzet van meer mankracht, we hebben meer betaalde krachten ingezet in plaats van vrijwilligers.

In boekjaar 2025 is sprake van een negatief exploitatieresultaat van € 77.994 waar een tekort van € 227.500,- is begroot. Dit negatief resultaat wordt gedekt uit de eenmalige bijdrage vanuit de provincie Drenthe. Dankzij deze bijdrage kunnen we hier een nihil resultaat presenteren.

DRENTS MUSEUM

De Buitenplaats

